

MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI

Lolita Banni Rachmadian

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bakrie untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA). Sampel yang digunakan adalah mahasiswa akuntansi tingkat akhir Universitas Bakrie ($N = 49$), dengan metode pemilihan menggunakan *purposive sampling* sebab diharapkan mahasiswa akuntansi tingkat akhir telah memiliki pengetahuan yang memadai tentang PPA sehingga dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan pendapat mereka. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi kualitas, motivasi karir, dan motivasi ekonomi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan alat statistik parametrik regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi kualitas dan motivasi karir tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bakrie untuk mengikuti PPA, sedangkan motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bakrie untuk mengikuti PPA. Hasil ini menunjukkan bahwa pada mahasiswa akuntansi Universitas Bakrie, motivasi ekonomi merupakan faktor yang memengaruhi minat dan keputusan mahasiswa untuk melanjutkan ke PPA selepas S1, sebab tingginya penghargaan finansial yang diberikan perusahaan saat bekerja merupakan faktor yang diutamakan.

Kata Kunci: minat, motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, pendidikan profesi akuntansi

***THE INTEREST OF UNIVERSITAS BAKRIE'S ACCOUNTING STUDENTS
TO ATTEND PROFESSIONAL ACCOUNTING EDUCATION PROGRAM***

Lolita Banni Rachmadian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of motivation on the interest of Universitas Bakrie's accounting students to attend Professional Accounting Education Program (PPA). Samples that are used in this study are Universitas Bakrie's senior accounting students (N = 49), which are chosen by using the purposive sampling method because senior accounting students are expected to have a proper knowledge about PPA, thus able to give more suitable responses that reflect their opinions. Independent variables used in this study are quality motivation, career motivation, and economy motivation. Hypotheses are tested using parametric statistic tools of multiple linear regression. The result of analysis shows that quality motivation and career motivation do not affect students' interest to attend PPA, while economy motivation has positive impact on students' interest to attend PPA. This result implies that among Universitas Bakrie's accounting students, economy motivation is the factor that affects their interest and decision whether to attend PPA after graduating, because the rate of financial rewards given by companies is their primary choice.

Key Words: interest, quality motivation, career motivation, economy motivation, professional accounting education program